

Федеральная рекламная неделя #HierWirdGeimpft с 13 по 19 сентября

Призыв к стимулированию, организации и обнародованию мобильных кампаний по вакцинации

Идея

Чтобы добиться максимально высокой квоты на вакцинацию, нужно как можно больше поводов и как можно больше внимания. С 13 по 19 сентября должен произойти решающий «рывок»: Федеральное правительство и правительства земель призывают принять участие в совместной рекламной неделе под девизом **#HierWirdGeimpft** (здесь проходит вакцинация). Связанное с этим внимание будет содействовать продвижению легкодоступных пунктов вакцинации на местах. Благодаря этому граждане быстрее узнают о краткосрочных, креативных и легкодоступных кампаниях по вакцинации в своем регионе, а люди, которые не решаются вакцинироваться, легко получают свою профилактическую прививку от коронавируса.

Организируйте кампанию по вакцинации на месте, если это возможно, и опубликуйте ее в социальных сетях под хэштегом **#HierWirdGeimpft**. Чтобы реклама была еще эффективнее, кампании **#HierWirdGeimpft** будут отображаться на сайте hierwirdgeimpft.de и в соцсетях Федерального министерства здравоохранения. Вы также можете рекламировать другие кампании по вакцинации из вашего региона и сотрудничать с местными организаторами. В конце концов, чтобы осень и зима были безопасными, важна каждая прививка, сделанная в сентябре.



Вы также можете воспользоваться дополнительными материалами:

- **Логотипы** для использования на ваших индивидуальных материалах, на сайте или в соцсетях
- **Чек-лист** с полезными советами по организации кампаний по вакцинации на местах
- **Постер #HierWirdGeimpft**, который можно распечатать и вывесить для ознакомления на местах
- **Короткий информационный документ «7 причин для вакцинации»** для просвещения на местах с целью преодоления барьеров и убеждения сомневающихся (например, не требуется паспорт вакцинации)
- **Изображения для соцсетей** (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok или сайт) с информацией о времени и месте проведения местной кампании по вакцинации
- **Образец пресс-релиза** для отправки местным журналистам с информацией, которую можно индивидуально адаптировать в соответствии с местной кампанией по вакцинации