

Bundesweite Aktionswoche #HierWirdGeimpft vom 13. bis 19. September

Aufruf zum Anregen, Organisieren und Sichtbarmachen von mobilen Impfaktionen

Idee

Um eine möglichst hohe Impfquote zu erreichen, braucht es möglichst viele Gelegenheiten und möglichst viel Aufmerksamkeit. Vom 13. bis 19. September soll ein Ruck-Moment entstehen: Unter dem Motto **#HierWirdGeimpft** rufen die Bundes- und Landesregierungen zu einer gemeinsamen Aktionswoche auf. Dank der damit verbundenen Aufmerksamkeit wird leicht zugänglichen Impfangeboten vor Ort Rückenwind verliehen. Bürgerinnen und Bürger erfahren damit schneller von kurzfristigen, kreativen und leicht erreichbaren Impfaktionen in Ihrer Region – und zögerliche impfbereite Menschen erhalten unkompliziert ihre Corona-Schutzimpfung.

Organisieren Sie, wenn möglich, eine Impfaktion vor Ort und veröffentlichen Sie diese in den sozialen Medien unter dem Hashtag **#HierWirdGeimpft**. Zur noch besseren Bewerbung der Aktionen werden dann auf der Internetseite hierwirdgeimpft.de und auf den Social-Media-Kanälen des Bundesministeriums für Gesundheit die **#HierWirdGeimpft**-Aktionen abgebildet. Sie können auch andere Impfaktionen aus Ihrer Region bewerben und mit den Organisatorinnen und Organisatoren vor Ort zusammenarbeiten. Schließlich gilt jetzt umso mehr: Für einen sicheren Herbst und Winter zählt im September jede Impfung.



#HIERWIRDGEIMPFT

Zur weiteren Unterstützung sind folgende Servicematerialien abrufbar:

- **Logos** zur Verwendung auf Ihren individuellen Materialien, Ihrer Website oder Ihren Social-Media-Kanälen
- **Checkliste** mit hilfreichen Tipps zur Organisation einer Impfaktion vor Ort
- **Poster #HierWirdGeimpft** zum Ausdrucken und Aufhängen zur Bekanntmachung vor Ort
- **Kurzes Infopapier „7 Gründe für die Impfung“** für die Aufklärung vor Ort zum Abbau von Barrieren und Überzeugung von Zögerlichen (z. B. braucht es keinen Impfpass)
- **Social-Media-Bilder**, die angepasst werden können mit den Infos zu Ort und Zeit der lokalen Impfaktion für Twitter, Facebook, Instagram, TikTok oder Website
- **Muster-Pressmitteilung** zum Versand an Journalistinnen und Journalisten vor Ort mit selbst anpassbaren Infos zur individuellen Impfaktion vor Ort
- **Muster-Briefvorlage** zum Versand an Organisationen oder Unternehmen, die als Unterstützer für die Impfaktion gewonnen werden sollen.